

KATARINA SVERDRUP arbetar som namnstrateg på namngivningsbyrån Eqvarium, där företag kan få hjälp med vad de ska heta och vad produkterna ska döpas till.

Har du något favoritnamn?

– Ett namn som jag tycker är bra är Vaio. Det låter bra, är lätt att komma ihåg och uppfyller Sonys krav. Sedan har de varit skickliga på att bygga varumärket.

Så vilka kriterier måste ett riktigt bra namn uppfylla?

– Det ska hålla under lång tid och inte begränsa dig verksamhetsmässigt. Vad händer när restaurang Pastaköket utökar med grillrätter, till exempel? Teknik i namnet blir också snabbt passé. De företag som valde nåt med it känns ju inte så himla heta i dag. Namnet måste också funka i alla länder där du har en marknad.

Har du några exempel på namn som inte har funkade internationellt?

– Det finns många skräckexempel från bilbranschen. Trots att spanska är ett av världens största språk finns en bilmodell som heter moco – snor på spanska – och en annan som heter Laputa...

Vilka namntrender ser du just nu?

5 frågor

– Våldigt många high-techföretag slopar alfa-numeriska beteckningar på sina produkter och väljer namn istället. Det är särskilt tydligt i mobiltelefonbranschen. Nu heter Sony Ericssons nya lur inte K850-någonting, utan Vivaz.

Är det en bra trend?

– Ja, den är bra. Ganska naturlig också, eftersom man konkurrerar mer med emotionella värden, som varumärke, än de faktiska funktionella fördelarna hos en produkt i dag, när tekniken utvecklas så snabbt. Företag som är bra på att jobba med sina varumärken är också mer lönsamma.

– Förr såg man skydd och val av namn som kostnader, nu är det investeringar. Se på Google. De har inga fabriker, knappt några inventarier. Allt de har, förutom kontor och anställda, är ett oerhört marknadsvärde där namnet utgör en jättestor procent.

ANNA ROXVALL

08-13 50 00, anna.roxvall@svd.se



Katarina Sverdrup, namnstrateg på namngivningsbyrån Eqvarium, gillar produktnamnet Vaio.

FOTO: EQVARIUM

Profil

Ålder: 37 år.

Bor: I radhus i Nacka.

Har namngivit: Truck-

ar, sprit, företag, telefoner, katetrar, godis, konstgödsel, stearin-

ljus, hudvårdsprodukter, läkemedel och mycket mer.